



Produktportfolio mit maximaler Flexibilität

Bonner infoware GmbH setzt auf Business-Navigation



„Die Potenziale mobiler Navigation in professionellen Anwendungen werden am Markt erst seit kurzer Zeit erkennbar“, so Thomas Schulte-Hillen, Geschäftsführer der infoware GmbH. Als Technologieanbieter zählt das 1986 gegründete Unternehmen mit Sitz in Bonn zu den Pionieren im Segment kartenbasierter IT-Lösungen und gilt inzwischen bei Fachleuten als „Geheimtipp“. Den Kern der Produktpalette bilden Komponenten und Software Developmentkits für die Integration von Navigations-, Mapping-, Routing- und Telematik-Funktionen. Diese Produkte richten sich vorrangig an Softwareentwickler und Systemhäuser, die diese Technologien nutzen können, um fachspezifische Anwendungen – etwa durch eine Navigation – zu erweitern und aufzuwerten. Heute findet sich infoware-Technologie in Lösungen für Flotten- und Maschinensteuerung, Internetportale, Großbanken, Handelsunternehmen sowie Logistik- und Transport.

LKW-Navigation mit maptrip

Mit der neuen Version von maptrip bringt infoware jetzt eine leistungsfähige LKW-Navigation zum Einsatz auf handelsüblichen Endgeräten auf den Markt. Das System basiert auf den aktuellen LKW-Straßen-Daten von Tele Atlas, die Tunnelhöhen und maximale Brückenlasten ent-

Modulare Standardtechnologien

Herr Schulte-Hillen, worauf führen Sie den Erfolg von infoware zurück?

„In der Business-Navigation liegt ein zukunftssträchtiger Markt mit vielen Potenzialen. Das haben wir erkannt und uns frühzeitig auf diesen Bereich spezialisiert. Unsere Erfahrungen zeigen allerdings, dass es in der Geschäftsnavigation keine Standardlösung geben kann. Ob im Flottenmanagement oder der Außendienststeuerung – jeder Geschäftsprozess ist anders und muss gezielt unterstützt werden, wobei Aufwand und Kosten möglichst gering sein sollten. Daher besteht unsere Technologie aus exakt aufeinander abgestimmten Bausteinen, mit denen wir oder unsere Partner alle Bereiche der Navigation von Stand-Alone-Lösungen

bis hin zu integrierten Komplettsystemen zuverlässig abdecken können.

Welche Trends sehen Sie im Navigationsmarkt für die nächsten fünf Jahre?

„Insgesamt sehe ich die Wertschöpfung künftig im Bereich der Business-Navigation. Entscheidend für den Erfolg von Unternehmen und Technologien wird nach meiner Einschätzung sein, ob es gelingt, für die unterschiedlichen Segmente des Flottenmanagements einfache und überzeugende Lösungen zu entwickeln, die nachweislich Kosten sparen und Prozesse optimieren. Dazu brauchen wir modulare Standardtechnologien, die sich fachlich und technisch flexibel anpassen und integrieren lassen.



halten, und ist ausgestattet mit zusätzlichen wertvollen Features wie Echtzeit-Verkehrsinformationen. Optimierte, umfangreich qualitätsgeprüfte Rechenroutinen sorgen dafür, dass die beste Route für das jeweilige Fahrzeug in Sekundenschnelle berechnet wird. Einzugeben sind lediglich das LKW-Profil sowie die Zieladresse. Eine weitere komfortable Besonderheit: Per Knopfdruck berechnet und vergleicht maptrip Alternativrouten. Selbstverständlich lässt sich die Navigationssoftware problemlos an vor-

handene Dispositions- oder CRM-Systeme anbinden, um vorhandene Adressen unmittelbar in der Navigation zu nutzen. Doch damit nicht genug: Als Teil einer nahtlos ineinander greifenden Produktkette kann maptrip mit geringem Aufwand zur echten Connected-Navigation-Lösung aufgerüstet werden – für den Online-Dialog zwischen Disposition und Fahrzeug. Damit wird die Navigation gleichzeitig zu einem Online-Trackingsystem.

Kontakt Daten

infoware GmbH
Riemenschneiderstraße 11
53175 Bonn
Telefon: +49 (0) 228-33 88 99-0
Telefax: +49 (0) 228-33 88 99-10
info@infoware.de
www.infoware.de